

مقدمه

بحران، مقوله‌ای است که همه سازمان‌ها و جوامع کم‌وبیش، با توجه به ماهیت وظایف و فعالیتشان، با آن روبه‌رو هستند. بروز خطرهای، سوانح و بحران‌های مختلف طبیعی، اقتصادی، سازمانی، اجتماعی، سیاسی و نظامی به همراه حوادث پیش‌بینی‌ناپذیر واقعی است که بشر در طول تاریخ همواره با آن روبه‌رو بوده است.

صنعتی شدن جوامع و گسترش ارتباطات و نقل و انتقال سریع اطلاعات و همچنین گسترده شدن سازمان‌های اجتماعی همراه با موفقیت‌های فراوان فناوری، نه تنها میزان بروز خطرهای غیرمنتظره را کاهش نداده بلکه در بسیاری موارد افزایش نیز داده است؛ به بیان دیگر، امروزه بحران در سازمان‌ها نهادینه و واقعی‌تری جداناپذیر از ماهیت درونی سازمان‌ها شده است. از این رو سازمان‌ها مجبورند همراه با افزایش پیچیدگی و توان تولیدی خود، توان رویارویی و مواجهه با بحران‌های مختلف را نیز افزایش دهند. امری که تنها با برنامه‌ریزی‌های میان‌مدت و بلندمدت، ممکن می‌شود.

مدیریت بحران، یکی از فعالیت‌های کلیدی در زمینه مدیریت استراتژیک، اهمیت خاصی دارد. این کتاب با عنوان «مبانی مدیریت بحران» برای دانشجویان کارشناسی ارشد رشته «مدیریت بحران» تدوین شده است تا توان مدیریتی خود را در مسئولیت‌های اداری و در مواجهه با بحران‌ها تقویت کنند. همچنین برای افزایش اطلاعات نیروهای انسانی منشأ خدمت در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها در تیم‌های مدیریت بحران مؤثر است.

این کتاب مشتمل بر مقدمه، تاریخچه، ضرورت و تعاریف مدیریت بحران، برنامه‌ریزی بحران و مدیریت آن در انواع بحران‌های طبیعی، اجتماعی و سازمانی است و ابعاد گوناگون

مقابله با بحران و راه‌های مقابله با آن تشریح می‌شود. امید است مجموعه مباحث، مورد استفاده دانشجویان، مدیران و اندیشمندان عزیز قرار گیرد و از راهنمایی و نقد خود ما را بهره‌مند سازند.

مهدی ابراهیمی نژاد - دانشیار دانشگاه شهید باهنر کرمان
Ebrahimi.Nejad@Uk.Ac.Ir